Chambre de commerce italienne au Canada
Italian Chamber of Commerce in Canada
Camera di commercio italiana in Canada

Wine & Travel Italy

WINE AND TRAVEL ITALY

Primo ed unico sito dedicato all'enoturismo italiano per il mercato nordamericano

www.wineandtravelitaly.com

DI COSA SI TRATTA?

Wine and Travel Italy offre al turista nordamericano l'opportunità di scoprire la ricca offerta vitivinicola italiana, attraverso una vasta gamma di attività enogastronomiche e di percorsi personalizzati. Il sito è inteso come una vetrina, volta a promuovere le specialità enologiche e i diversi attrattori turistici territoriali (arte, cultura, turismo attivo), per un pubblico che apprezza l'Italia e la sua offerta turistica.

Disponibile sia in **inglese** che in **francese**, il nuovo sito si rivolge ai ***wine lovers***, interessati ad un'esperienza inimitabile che rappresenti un punto di incontro tra turismo italiano e passione per il vino; e ai **professionisti del turismo**, che potranno riferirsi al sito per personalizzare i viaggi organizzati per i propri clienti.

Il visitatore del sito avrà la possibilità di familiarizzare con le particolarità di ogni regione italiana: dai vitigni autoctoni, ai prodotti agroalimentari del territorio, passando per le attrazioni turistiche e i grandi eventi locali

Attraverso le informazioni fornite, il turista potrà pianificare:

- Degustazione dei vini;
- Visita guidata della cantina;
- Degustazione in abbinamento a un paniere di prodotti tipici locali;
- Illustrazione delle tecniche di vinificazione;
- Soggiorni;
- Visita di agriturismi nella zona;
- Acquisto o ordinazione di prodotti sul posto;
- Partecipazione corsi di cucina;
- Partecipazione attività di vendemmia;
- Itinerari territoriali complementari (turismo attivo, visita borghi storici, partecipazione attività culturali, …)

PERCHÉ PROMUOVERE IN NORD AMERICA IL TURISMO ENOLOGICO ITALIANO?

L'Italia rappresenta una delle mete preferite dei turisti nordamericani, vantando il 3° posto tra i paesi europei e il 6° posto nel mondo. I turisti nord americani hanno speso nell'ultimo anno quasi 4.3 miliardi di euro nel *Bel Paese*.

Negli ultimi anni, è emerso un trend a forte potenzialità ovvero il turismo esperenziale legato al vino : percorsi guidati in aziende vinicole, attività educative in vigna, degustazioni, abbinamenti vino e produzioni agroalimentari territoriali. Il *turismo del vino*, contrassegna tutte le stagioni dell'anno, anche se privilegia autunno e primavera, e appassiona *foodtrotter* o semplici enoturisti, costituendo un **giro d'affari di oltre €15 milioni** e coinvolgendo **2,5 milioni di persone**.

Secondo gli studi effettuati, le cantine che si aprono al pubblico producono oltre il 20% del fatturato, con un trend in forte crescita, vendendo direttamente al turista che si reca nel territorio.

La passione per il turismo del vino va a completare un altro dato, ossia l'interesse crescente dei consumatori nordamericani per il vino. In effetti, dal punto di vista del consumo di vino, il Nord America rappresenta uno dei mercati più rilevanti. Gli **Stati Uniti** rappresentano tuttora il 1° maggior importatore di vino, il **Canada** figura al 4° posto, con una crescita nel consumo di vino **tre volte più veloce** che nel resto del mondo.

Per quanto riguarda il Canada, la provincia con il consumo di vino più elevato è il **Québec**, che assorbe ben il 42% di tutto il vino rosso venduto in Canada. Il Québec intrattiene storicamente stretti legami con l'Europa e rappresenta un mercato prezioso e ricco di opportunità, ma essendo zona francofona è spesso trascurata. L'attivazione del sito anche in francese consentirà di raggiungere con maggior efficacia anche i consumatori quebecchesi.

QUALI SONO I VANTAGGI DI ESSERE SUL SITO?

- Tracciare un **collegamento diretto** tra *wine lovers* nord americani e produttori italiani, per attrarre una nuova clientela che apprezzi i prodotti enologici ed i servizi offerti dalle singole cantine
- Aumentare la presenza della cantina sul web e la sua **visibilità** sul mercato nordamericano.
- Beneficiare di una **doppia promozione**:
  - un unico sito bilingue che attrae tutti i potenziali clienti del Nord America: le aziende godranno di un flusso di visite online che il sito di una singola azienda non potrebbe raccogliere autonomamente.
  - campagna promozionale dedicata : le aziende trarranno vantaggio dagli investimenti pubblicitari effettuati per il sito e che includono: acquisto di keywords, pubblicità online, social media (Facebook, Twitter, Linkedin), fiere e saloni specializzati sia in Canada, sia in USA.

OFFERTA PER L'AZIENDA VINICOLA

Le cantine interessate possono scegliere tra tre diversi forfait, che permettono di apparire sul sito tramite una scheda descrittiva contenente una quantità più o meno ampia di informazioni, in funzione della tariffa prescelta.

Inoltre, le cantine iscritte beneficiano dell'expertise di **web manager, web designer e project manager**, per rendere ottimale la loro presenza sul sito. Per le cantine aderenti, è altresì fornito un servizio di **traduzione** della documentazione in inglese e francese e l'aggiornamento periodico delle schede, il tutto compreso in **tariffe di lancio esclusive** e valide per un anno

DESCRIZIONE FORFAIT	BRONZO	ARGENTO	ORO
QUOTA ANNUALE (□)	99 □	175 □	275 □
INDIRIZZO E CONTATTI DELLA CANTINA	✓	✓	✓
PRIORITÀ DI RICERCA	Dopo argento	Dopo oro	Prima di argento
VISIBILITÀ SU ALTRE SCHEDE	NO	NO	✓
TESTO DESCRITTIVO DELLA CANTINA (vino, produzione, ecc)	300 caratteri	850 caratteri	1,500 caratteri
FOTO	1	Da 5 a 9	Più di 10
ATTIVITÀ ENOTURISTICHE (degustazione, visita cantina, ecc)		Massimo 5	Lista illimitata
INFORMAZIONI SUL TIPO DI ALLOGGIO (camera singola/doppia, appartamento, villa, ecc)		✓	✓
SERVIZI AGGIUNTIVI OFFERTI (TV, wifi, piscina, spa, lavanderia, ecc)		Massimo 5	Lista illimitata
TURISMO IN ZONA (mare, spa, golf, dimore storiche, escursioni, percorsi in bicicletta, montagna, ecc)		Massimo 5	Lista illimitata
TABELLA TARIFFE SOGGIORNO E ATTIVITÀ		✓	✓
CARTA GEOGRAFICA VIA GOOGLE MAPS		✓	✓
COSTO UNA TANTUM PER LA CREAZIONE DELLA SCHEDA INFORMATIVA AZIENDALE UN UNICO PAGAMENTO, (□□)	100 □	100 □	100 □

PER MAGGIORI INFORMAZIONI - Camera di commercio italiana in Canada

CANADA: **ROXANA CIRSTEA** . . . . . Tel : +1-514-844-4249 int. 231

ITALIA: **RUGGIERA SARCINA** . . . . . Tel : + 329-41-92-421

Email: info□ wineandtravelitaly.com